

เพลอร์เซนต์ความสำเร็จ " Controller "

หัวข้ออบรม ThaiCPDonline		คำอธิบาย	เวลา
การวางแผนและการบริหารจัดการต้นทุนเชิงกลยุทธ์ (Strategic Cost Management)			
หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ		ทักทาย บทนำ วัตถุประสงค์ กลุ่มเป้าหมาย ความรู้พื้นฐานก่อนเข้าอบรม	1.00
<input type="checkbox"/> ผู้บริหารบริษัท		บทสรุปเนื้อหา ตัวอย่าง สรุปจากประสบการณ์ 45 - 60 นาที แรก	
<input type="checkbox"/> ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี และการเงิน			
<input type="checkbox"/> ผู้จัดการบัญชีและการเงิน/ ผู้ช่วยผู้ช่วยจัดการบัญชีและการเงิน		+ ความสำคัญและปัจจัยที่ต้องพิจารณา	0.30
<input type="checkbox"/> ผู้สนใจที่ต้องการเพิ่มพูนความรู้		+ ระบบบัญชีต้นทุนและวิธีการคำนวณต้นทุน	1.00
ความเข้าใจด้านการบัญชีและการเงิน		+ ระบบต้นทุนมาตรฐาน	
		+ ระบบต้นทุนช่วง	
วัตถุประสงค์		+ ระบบต้นทุนงานสั่งทำ	
เพื่อให้มีความรู้และความเข้าใจในเชิงลึก ในการวิเคราะห์และการบริหารจัดการต้นทุน ตลอดจนทั้งการนำเสนอผู้บริหารเพื่อการวางแผนและตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพ	*	+ การวิเคราะห์และการใช้ในเชิงบริหาร	1.00
		+ การวิเคราะห์ผลแตกต่าง	
		+ การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน	
		+ การวางแผนกำไร	
		+ การตัดสินใจระยะสั้นและระยะยาว	
	*	+ การบริหารจัดการต้นทุน	1.00
		+ การเพิ่มผลผลิต	
		+ การควบคุมค่าใช้จ่าย	
		+ การลดต้นทุนเพื่อเพิ่มผลกำไร	
	*	+ การนำเสนอผู้บริหารเพื่อการวางแผนและตัดสินใจ	1.00
	*	+ กรณีศึกษา - Activities Base Costing (ABC)	1.00
	*	+ เคล็ดลับ (Tips)	0.30
		+ บททดสอบก่อนและหลังศึกษา	